



FAALİYET RAPORU 2009

İçindekiler

- 1** BİM'e Dair
- 8** Başlıca Göstergeler
- 9** Kurum Profili
- 10** Hizmet Felsefesi
- 11** Kilometre Taşları
- 12** Yatırımcı İlişkileri
- 14** İdare Meclisi Raporu
- 15** İcra Kurulu'nun Mesajı
- 17** İdare Meclisi ve İcra Kurulu
- 19** Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 20** Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları
 - Bölgelere Göre Mağazaların Dağılımı
 - Merkezi Olmayan Yapılanma
 - BİM'in Yüksek İndirim Kavramı
 - BİM'in Maliyet Yönetimi
 - BİM'in Stok Yönetimi
 - BİM'in Finansman Kaynakları
 - BİM'in Ürün Yelpazesi
 - Gıda Güvenliği
- 30** 2009 Yılı Faaliyetleri
 - Yatırım Politikası ve 2009 Yılı Yatırımları
 - Fas Operasyonları ve Konsolidasyon Esasları
 - Mağazalar ve Mağaza Yöneticiliği
- 36** İnsan Kaynakları
- 38** Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 47** Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BİM'E DAİR

Organize perakendecilik sektörünün öncü kuruluşlarından biri olan BİM, faaliyete geçtiği günden bu yana kaliteli hizmet anlayışından hiçbir zaman ödün vermeden, yüksek kalitedeki ürünleri en uygun fiyatla müşterilerine sunmayı misyon edinmiştir.

BİM, mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2009 yılında da sürdürmüştür. Satışlarda gerçekleştirdiği %25'lik artış bunun açık göstergelerinden biridir. 2009 yılı içinde dört yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 343 yeni mağaza açan BİM, bugün 27 ayrı bölgede toplam 2.628 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Geçen sene ciro büyümesi kârlılığın önünde olsa da bu sene kârlılık artışı cironun önüne geçmiştir. 2009 yılında BİM'in kârlılıktaki büyümesi %86 olarak gerçekleşmiştir.

Deloitte Touche'un 2008 yılı verilerine dayanarak yaptığı araştırmaya göre, BİM dünyada en büyük 250 perakende şirket arasında 241. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2003-2008 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içinde %31,4'lük ortalama büyüme oranıyla dokuzuncu sırada yer almıştır.

Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan BİM, çalışanları, tedarikçileri ve hissedarlarıyla büyük bir ailedir. BİM'in sağlıklı büyüme yolculuğunda bu büyük ailenin tüm bireylerinin payı bulunmaktadır.

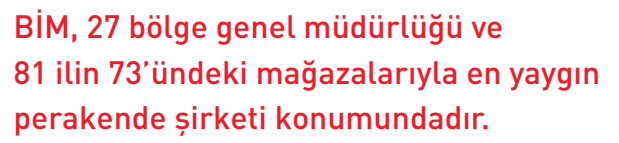
YAYGINLIĞIMIZ

↑ %15**2009: 2.628 Mağaza**

2008: 2.285

2007: 1.734





NET SATIŞLARIMIZ

↑ %25

2009: 5.323 Milyon TL

2008: 4.242 Milyon TL

2007: 2.978 Milyon TL





BİM, bulunduğu yüksek indirim segmentinin en önemli oyuncusu olması sebebiyle talep darlığından minimum oranda etkilenerek büyümesini sürdürmüştür.



NET KÂR

↑ %86**2009: 212,9 Milyon TL**

2008: 114,2 Milyon TL

2007: 108,5 Milyon TL





BİM'in net kârındaki %86'lık artışın en büyük sebebi, sağlıklı büyümenin yanı sıra verimliliğe odaklanmış olmasıdır.



Başlıca Göstergeler

BİM, mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2009 yılında da sürdürmüştür. Satışlardaki %25'lik artış bunun göstergesidir.

Finansal sonuçlar SPK'nın Seri XI No: 29 tebliği çerçevesinde UMS/UFRS'ye uygun olarak hazırlanmaktadır. Fas'ta kurulu bağlı ortaklık, ilk olarak 30 Haziran 2009 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmaya başlanmıştır.

Konsolide Finansal Göstergeler (Milyon TL)

	2008	2009	Değişim %
Net Satışlar	4.242	5.323	25
Özel Markalı Ürünlerin Toplamı	2.357	3.103	32
Net Kâr	114,2	212,9	86
Net Kâr Marjı (%)	2,7	4,0	
EBIT	145,9	258,7	77
EBIT Marjı (%)	3,4	4,9	
EBITDA	189,2	314,2	66
EBITDA Marjı (%)	4,5	5,9	
Aktif Toplamı	839,0	1.099,7	31

Operasyonel Göstergeler**

	2008	2009	Değişim %
Mağaza Sayısı*	2.285	2.628	15
Ortalama Çalışan Sayısı	12.769	14.541	14

* İlgili yılların son günü itibarıyla

** Sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2009 yılı sonunda 25 mağazası ve 188 personeli bulunmaktadır.

Kurum Profili

BİM, gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden vazgeçmeksizin, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirmektedir.

Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM'in (Birleşik Mağazalar A.Ş.) ana ilkesi, temel gıda ve tüketim malzemelerinin mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırılmasıdır. Yüksek indirim (hard-discount) modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, ürün portföyünü yaklaşık 600 üründen oluşturmakta ve çok sayıda özel markalı (private label) ürüne sahip olmayı hedeflemektedir.

BİM, yürüttüğü mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2009 yılında da sürdürmüştür. Satışlarda gerçekleştirdiği %25'lik artış bunun açık göstergelerinden biridir. 2009 yılı içinde dört yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 343 yeni mağaza açan BİM, bugün 27 ayrı bölgede toplam 2.628 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Geçtiğimiz yıl Şirket'in ciro büyümesi kârlılığın önünde olsa da bu yıl kârlılık artışı cironun önüne geçmiştir. 2009 yılında BİM'in kârlılıktaki büyümesi %86 olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılında da yeni açacağı mağazalarla istikrarlı büyüme eğilimini sürdürecektir. BİM, gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden vazgeçmeksizin, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirecektir.

BİM, başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının kusursuz hizmet anlayışıyla faaliyetlerine devam edecektir.

Hizmet Felsefesi

- BİM** için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.
- BİM** en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.
- BİM** müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.
- BİM** müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak ürettirir.
- BİM** müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.
- BİM** ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.
- BİM** müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.
- BİM** abartılı reklamlarla ürünlerin fiyatlarını artıracak harcamalar yapmaz.
- BİM** mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.
- BİM** mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

Kilometre Taşları

1995: BİM 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

1996: 50. mağaza müşterilerin hizmetine açıldı.

1997: Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100. mağaza hizmete açıldı.

1999: Spot ürünler BİM mağazalarında ilk kez tüketiciye sunuldu.

2000: 500. mağaza hizmete açıldı.

2001: BİM, ekonomik krize karşı 87 mağaza daha açtı.

2002: Kredi kartıyla satışlar başladı.

2003: Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.

2004: 1.000. mağazanın açılışı gerçekleşti.

2005: BİM'in toplam hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2006: BİM ciroda %32,8'lik bir büyümeyle mağaza sayısını 1.454'e çıkardı.

2007: BİM İdare Meclisi, Fas'ta operasyonlara başlanması için yönetime yetki verdi. BİM ciroda %34'lük bir büyümeyle mağaza sayısını 1.734'e çıkardı.

2008: BİM, ödenmiş sermayesini, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 75.900.000 TL'ye yükseltti. BİM, cirodaki %42'lik büyüme ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı.

2009: Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurtdışı operasyonuna başladı.

Yatırımcı İlişkileri

BİM, doğru iş modeli ve başarılı operasyonları sayesinde yatırımcılarına yüksek getiriler sağlamaya devam etmiştir.

Halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek BİM, her zaman yatırımcılarına getiri sağlamıştır. Şirket, geçen 4,5 yılda yatırımcılarına %684 kazandırırken, İMKB 100 ve İMKB 30 endeksinde bu rakam sırasıyla %86 ve %84 olmuştur.

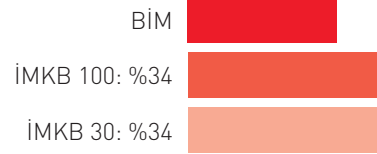
BİM, güçlü büyüme ve buna bağlı olarak yüksek yatırım tutarına rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. 2008 yılı kârının 94,9 milyon TL'si 2009 yılında kâr payı olarak dağıtılmıştır.

Şirket İdare Meclisi, 17 Mart 2010 tarihinde 2009 yılı kârından ortaklarına brüt 132,8 TL nakit kâr payı dağıtılması ve Şirket ödenmiş sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere %100 bedelsiz artırılması hususlarının 2009 faaliyet yılı Olağan Genel Kurulu'nda görüşülmesi amacıyla tavsiye kararı almıştır.

**BİM'in Halka Açıldıktan Sonraki
4,5 Yılda Gerçekleşen Getiriler (2005-2009) % 684**



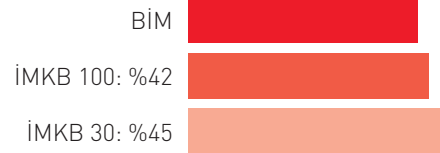
**Yıllar İtibariyle Getiriler
2005 % 26**



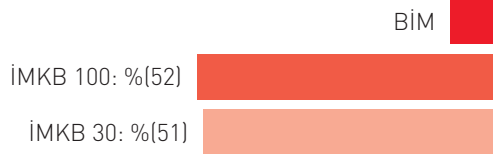
2006 % 124



2007 % 40



2008 % (8)



2009 % 116



İdare Meclisi Raporu

2010 yılında da BİM'in mağaza sayısı, bölge sayısı, ciro ve kârlılıktaki büyümesini aynı hızla ve sağlıklı bir biçimde sürdüreceğine güvenimiz tamdır.

2008'e damgasını vuran küresel mali kriz 2009'da da etkisini devam ettirmiş, dünya ekonomisinde ciddi bir daralmaya yol açmıştır. Küresel bir durgunlaşma sürecinin ardından, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hükümetlerin aldıkları geniş çaplı önlemler sayesinde piyasalar yavaş yavaş iyileşme işaretleri göstermeye başlamıştır. Böylelikle krizden etkilenen sektörlerin bu süreci az hasarla atlatabileceği konusunda ümitler artmıştır. 2009 yılında birçok sektör gibi perakende sektörü de dünya genelindeki durgunluktan etkilenmiştir ancak sektörün defansif yapısı sebebiyle bu etkilenme minimum düzeyde seyretmiştir. Bu sürecin 2010'da daha olumlu seyretmeye başlayacağı beklenmektedir.

BİM olarak 2008 yılını 2.285 mağaza ve 23 bölge genel müdürlüğü ile kapatmıştık. 2009 yılında ise 343 yeni mağaza ve dört bölge genel müdürlüğü açarak, mağaza sayımızı 2.628'e, bölge genel müdürlüğü sayımızı ise 27'ye çıkarttık. 2010 yılında bölge genel müdürlüğü sayımızı İstanbul, Düzce ve Ankara'da açacağımız yeni depolarla birlikte 30'a çıkarmayı hedefliyoruz. Sürmekte olan kriz ortamına rağmen BİM, 2009 yılında %25 oranında büyümüştür. Kârlılıktaki büyüme %86 seviyelerindedir. Kârlılıktaki bu artışın en büyük sebebi sağlıklı büyümenin yanı sıra verimliliğe de odaklanılmış olmasıdır.

Deloitte Touche'ün 2008 yılı verilerine dayanarak yaptığı araştırmaya göre, BİM dünyada en büyük 250 perakende şirketi arasında 241. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2003 – 2008 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içerisinde yıllık %31,4'lük ortalama büyüme oranıyla 9. sırada yer alması da gurur kaynaklarımızdandır.

Türkiye'deki büyüme trendine paralel olarak, bu sene ilkinin Fas'ta gerçekleştirdiğimiz yurtdışı operasyonlarımıza yeni ülkeler katmak niyetiyle çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz.

2009 yılında BİM, istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. 2010 yılında da BİM'in mağaza sayısı, bölge sayısı, ciro ve kârlılıktaki büyümesini aynı hızla ve sağlıklı bir biçimde sürdüreceğine güvenimiz tamdır.

2009'u başarıyla kapattık. 2010 yılında da bu başarıyı devam ettireceğiz. Bu başarı yolculuğunun paydaşı olan çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür eder önümüzdeki dönemde de büyüme trendimizin süreceğine inancımızı bir kez daha belirtmek isteriz.

Saygılarımızla,
İdare Meclisi

İcra Kurulu Mesajı

2009 yılında 343 yeni mağaza ve dört bölge genel müdürlüğü açarak, mağaza sayımızı 2.628'e, bölge genel müdürlüğü sayımızı ise 27'ye çıkarttık.

Değerli Paydaşlarımız

Büyük Buhran'la karşılaştırılan küresel mali krizin 2008 yılının son çeyreğinde tüm şiddetini hissettirmesinin ardından 2009'un ilk yarısında küresel ekonomiler bir durgunluk sürecine girdi. Bu durgunluğun ardından gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hükümetlerin aldıkları geniş çaplı önlemler sayesinde piyasalar yavaş yavaş iyileşme işaretleri göstermeye başladı ve krizden etkilenen sektörlerin bu süreci az hasarla atlatabileceği konusunda ümit doğdu.

Küresel ekonomideki daralmaya bağlı olarak 2009 yılsonu itibariyle önemli ölçüde küçülen Türkiye ekonomisi, buna rağmen öngörülenden daha başarılı bir kriz yönetimi performansı sergileyerek dikkatleri üzerine çeken ülkelerden biri oldu. Dış ticaret hacmindeki hızlı artışla 2000 yılından bu yana dünya ticareti içindeki payını yaklaşık iki katına çıkaran Türkiye, bugün Avrupa'nın sekizinci, dünyanın 17'nci büyük ekonomisine sahiptir.

BİM'in faaliyette bulunduğu gıda perakendeciliği sektörü 2009 yılında da büyümesini sürdürmüştür. Bunun en büyük sebebi sektörde henüz geleneksel yapı hâkim olsa da organize gıda perakendeciliğinin her geçen yıl payını artırmasıdır. Avrupa ülkelerindeki organize gıda perakendeciliği pazarı, toplam gıda perakende

pazarının %80-90'ı seviyesindedir. Ülkemizde yaklaşık %45'ler seviyesinde olan bu oran, Türkiye'de organize pazarın alacağı çok yolu olduğunu göstermektedir. GSYİH'nin ilk dokuz aylık periyotta %8,4 daralmasına rağmen, perakende gıda sektörü 2009 yılında, %4 dolayında büyüme sağlamıştır. Büyümesini kriz döneminde de devam ettirmesi, sektörün diğer sektörlerle göre defansif bir yapıda olmasından kaynaklanmaktadır.

BİM organize perakende gıda sektöründeki büyümeden en çok pay alan kurumların başında gelmektedir. 2009 yılında ise 343 yeni mağaza ve dört bölge genel müdürlüğü açarak, mağaza sayımızı 2.628'e, bölge genel müdürlüğü sayımızı ise 27'ye çıkarttık. Günlük müşteri sayımız yaklaşık 1.900.000 rakamına yükseldi. 2010 yılında bölge genel müdürlüğü sayımızı İstanbul, Düzce ve Ankara'da açacağımız yeni depolarla birlikte 30'a çıkarmayı hedefliyoruz. 2009 yılında özel markalı (private label) ürünlerin toplam satışlar içindeki oranı yükselerek ve %58'e ulaştı.

2009 yılında %25'lik büyüme sağlanmasının yanı sıra kârlılıktaki büyüme %86 seviyelerinde gerçekleşti. Bunun en büyük sebebi büyüme trendimizi devam ettirirken aynı zamanda verimliliğe de odaklanmış olmamızdır. Dolayısıyla 2009 yılında verimliliğe dayalı bir büyüme gerçekleştirilmiştir. Bulunduğumuz

İcra Kurulu Mesajı

yüksek indirim segmentinin en önemli oyuncusu olmamız sebebiyle yaşanan talep darlığından minimum oranda etkilenecek kârlılığımızı artırdık. Operasyonel maliyetlerde sağlanan iyileştirmeler ve kriz yılı olması sebebiyle gıda fiyatlarındaki hızlı düşüş, BİM'in maliyetlerinin iyileşmesine ve kâr marjlarının yükselmesine sebep olmuştur.

27 bölge genel müdürlüğü ve 81 ilin 73'ündeki mağazalarımızla Türkiye'nin en yaygın perakende şirketi konumundayız. BİM olarak kuruluşumuzdan itibaren yakaladığımız başarıyı çizginin en önemli sebebi uyguladığımız yüksek indirim (hard discount) iş modelidir. Bu iş modelinin en büyük özelliği yüksek kalitedeki ürünleri mümkün olan en uygun fiyat ile müşteriye sunmaktır. BİM, işletme maliyetlerini hizmeti aksatmayacak ve ürün kalitesinden taviz vermeyecek şekilde minimuma indirerek, bu maliyet kazanımlarını ürün fiyatlarına yansıtmaktadır. BİM'in basitlik ilkesi bu iş modelinin başarı ile uygulanmasını sağlamaktadır.

Fas operasyonlarımız aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk 10 mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2009 yılı sonu itibarıyla Fas'ta hepsi Kazablanka kentinde olmak üzere 25 mağazamız bulunmaktadır. Personel sayısı 16'sı yönetim kadrosunda olmak üzere 188'dir. 2010 yılında başkent Rabat şehrine de mağaza açılması planlanmakta olup mağaza sayısı artmaya devam edecektir.

BİM, yatırımcılarının piyasa performansından en çok memnun olduğu, düzenli nakit temettü geliri elde ettiği şirketlerden biridir. Piyasa değerimiz 2009 yılında %116 oranında artmıştır. Krizin başladığı son iki yıllık süreçte, İMKB 100 ve 30 endekslerinin %5'er değer kaymasına rağmen BİM hisseleri %99 artış göstermiştir. Kriz ortamında yatırımcısına yüksek kazanç sağlayan ender şirketlerden biri olmamız, başarımızın göstergelerindendir.

2010'da Türkiye'de 300'den fazla, Fas'ta ise yaklaşık 40 mağaza açmayı ve Türkiye'de üç yeni bölge genel müdürlüğü kurmayı hedeflemekteyiz. Yakaladığımız başarı trendini önümüzdeki yıllarda da sürdürmeye kararlıyız. Bu başarı yolculuğuna beraber çıktığımız çalışanlarımızın yanı sıra bizden güvenlerini esirgemeyen müşterilerimize, hissedarlarımıza ve tedarikçilerimize teşekkürü borç biliriz.

Mustafa Latif Topbaş
Başkan

Galip Aykaç
Üye

Haluk Dortluoğlu
Üye

İdare Meclisi ve İcra Kurulu

İDARE MECLİSİ

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş 1944 yılında İstanbul'da doğdu. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atıldı. İlerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev aldı. 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer aldı ve İdare Meclisi Başkan Vekili olarak görev üstlendi. Halen, 2005 yılından itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Ekrem Pakdemirli

Ekrem Pakdemirli 1939 yılında İzmir'de doğdu. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'ni bitirdi ve doktorasını Imperial College London'da yaptı. Sırasıyla Devlet Planlama Teşkilatı'nda Müsteşar Yardımcısı, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarı, Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı oldu. Daha sonra Maliye ve Gümrük Bakanlığı yaptı, takiben Başbakan Yardımcısı oldu ve zaman zaman Başbakan Vekilliği görevini yürüttü. Akbank'ta İdare Meclisi üyeliği yaptı. Halen Vestel Grup'ta Başkan Yardımcılığı, Sinpaş İnşaat firmasında İdare Meclisi üyeliği görevlerinde bulunmaktadır. Haziran 2005'ten beri BİM İdare Meclisi Üyesi ve Nisan 2008'den beri İdare Meclisi Başkan Yardımcısı'dır.

Mahmud Merali

Mahmud Merali 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğdu ve yüksek öğretimini Kenya'da tamamladı. Kariyerine İngiltere'de halka açık firma denetleme uzmanı olarak başladı. Denetleme, muhasebe, vergilendirme ve uluslararası vergilendirme konularında geniş bir deneyim kazandı. Mahmud Merali'nin bu konularda 30 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. Mali Müşavirlik belgesine (ICAEW-UK, CPA-Kenya ve ZICA-Zambia üyesi) sahiptir. Kenya'da en büyük çokuluslu firmalardan birine, Dubai'de en büyük yatırım danışmanlık firmalarından birine ve Suudi Arabistan'da en büyük tavuk çiftliklerinden birine danışmanlık yapmaktadır.

Ocak 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi Üyesi olarak hizmet vermekte ve Denetim Komitesi'ne başkanlık etmektedir.

Jos Simons

Jos Simons 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğdu. Top Management course at University of Nijenrode HDS'yi bitirdi. 35 yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahiptir. Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda genel müdürlük görevi yaptı. 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlendi. 2008 yılı Nisan ayında BİM İdare Meclisi Üyesi olarak atandı. 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan emekliye ayrılmış olup çalışmaya İdare Meclisi Üyesi ve Danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

1967 yılında İstanbul'da doğdu. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de satış sorumlusu olarak başladı. 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalıştı. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yaptı. 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir. Haziran 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi üyeliği görevini yürütmektedir.

Yalçın Öner

Yalçın Öner 1938'de Kastamonu'nun Araç ilçesinde doğdu. 1959 yılında SBF'den mezuniyetini takiben Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı oldu. 1959-1970 döneminde Hesap Uzmanı, 1971-1978 döneminde Devlet Yatırım Bankası Krediler Müdürlüğü, 1978-2004 döneminde Yatırım Finansman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı yaptı. 1969-1971 yılında Minnesota Üniversitesi'nde (ABD) Kamu Yönetimi Master'ı yaptı. 1985-1995 döneminde Kurucu Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği

İdare Meclisi ve İcra Kurulu

yaptığı Al Baraka Türk Ö.F.K.'dan emekli oldu. Yönetim Kurulu Üyesi olarak Al Baraka Türk Katılım Bankası'nda göreve devam etmektedir. 2007 Nisan ayından bu yana BİM İdare Meclisi Üyeliği görevini yürütmektedir.

Dr. Zeki Ziya Sözen

1956 yılında Harmancık'ta doğan Zeki Ziya Sözen Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden yüksek şeref öğrencisi olarak mezun oldu ve aynı bölümde yüksek lisans yaptı. Kanada British Columbia Üniversitesi, Kimya Mühendisliği Anabilim Dalı'nda doktora derecesini aldı. 1979 ve 1980 yıllarında TÜBİTAK tarafından düzenlenen kimya mühendisliği sınavlarında Türkiye birincisi oldu. 1985 yılında İsveç-Nyköping Energiteknik AB'de Araştırma Müdürü olarak çalışma hayatına başlayan Dr. Sözen, Yaşar Holding A.Ş.'de Başkan Asistanı, Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, Mis Süt San. A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yaptı. Ak Gıda A.Ş.'de Genel Müdürlük yaptıktan sonra, 2003-2009 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş.'de Ar-Ge ve İş Geliştirme Grubu Başkanlığı görevini sürdürmüştür. Halen Gıda, Dondurulmuş Ürünler ve Kişisel Bakım Grubu Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Türkiye Cumhuriyeti'nin 80. yılında Capital dergisi tarafından yapılan araştırmada Cumhuriyet tarihinde en başarılı 35 profesyonel yöneticiden biri seçilmiştir. Nisan 2006'dan bu yana BİM İdare Meclisi Üyeliği görevini yürütmektedir.

İCRA KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş 1944 yılında İstanbul'da doğdu. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atıldı. İlerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev aldı. 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer aldı ve İdare Meclisi Başkan Vekili olarak görev yaptı. Halen, 2005 yılından

itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğdu. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalıştı. 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başladı, Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi Üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) oldu. Halen bu görevi ve (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Galip Aykaç aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, GS1 Uluslararası Standartlar Merkezi'nin üyesi olan ve Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde faaliyet gösteren TOBB-GS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun oldu ve sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yaptı. 2003-2005 yılları arasında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlendi. Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başladı ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi Üyeliğini de yürüttü. 2007 yılında Harvard Business School'un ileri yöneticilik programını (AMP) tamamladı. Thomson Reuters Extel tarafından 2009 yılında yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki en iyi üç CFO'dan biri olarak gösterildi; aynı yıl kendisine Avrupa'da yayımlanan ekonomi dergisi Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verildi. Halen CFO görevinin yanı sıra Ocak 2010 itibarıyla İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

Türkiye’de Perakendecilik Sektörü

BİM’in faaliyette bulunduğu gıda perakendeciliği sektörüne henüz geleneksek yapı hâkimdir. Ancak organize gıda perakendeciliği geleneksel yapıdan aldığı payı her geçen yıl artırmaktadır ve istikrarlı olarak büyümektedir. GSYİH ilk dokuz aylık periyotta %8,4 daralma gösterirken, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği’nin verilerine göre organize gıda perakende sektörü 2009 yılında %4 büyümeye göstermiştir. Büyümesini kriz döneminde de devam ettirmesi, sektörün diğer sektörlere göre defansif bir yapıda olmasından kaynaklanmaktadır.

Kriz ortamına rağmen, önceki yıllarda olduğu gibi perakende organize gıda sektörü yatırımlarını sürdürmektedir. 2008 ve 2009 yıllarında sektör satış alanı metrekaresi sırasıyla %20 ve %15 artmıştır. Gerek dünya perakende sektöründe gerekse Türkiye’de trend, indirim mağazacılığına doğru kaymaktadır. Bunun işaretlerini, 2009 yılında sektöre yapılan yatırımın çoğunlukla BİM’in öncülük ettiği indirim mağazacılık alt konseptine yoğunlaşmış olmasından anlayabiliriz. Büyük hipermarketler için uygun alanların bulunmasının zorluğu, büyük şehirlerdeki yüksek fiyatlar, indirim konseptinde mağaza yeri bulunmasının kolaylığı ve hane halkının %64’ünün (Nielsen Zet verilerine göre) alışverişe yürüyerek gitmesi gibi sebeplerle küçük mağazaları ziyaret etmeleri bu yoğunlaşmayı doğurmuştur.

Sektörün 2008 yılındaki istihdam artışı %13 olarak gerçekleşmiş olsa da 2009 yılında bu rakam %1’lik düşüşle 2008 yılındaki ivmesini kaybetmiştir.

BİM, gıda perakende sektöründe mağaza sayısı açısından lider, satışlar açısından ikinci sıradadır. BİM sektörün alt segmenti olan yüksek indirim segmentinin ilk temsilcisidir. %25 büyümeye, %9 istihdam artışı gösteren BİM, bu performansı ile yıllar itibarıyla sektör ortalamalarının çok üzerine çıkmayı başarmıştır.

Deloitte Touche’un 2008 yılı verilerine dayanarak yaptığı araştırmaya göre, BİM dünyada en büyük 250 perakende şirketi arasında 241. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2003-2008 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içerisinde %31,4’lük ortalama büyümeye oranıyla dokuzuncu sırada yer almıştır.

Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları

- Merkezi Olmayan Yapılanma
- Yüksek İndirim
(Hard-Discount) İş Modeli
- Etkin Maliyet Yönetimi
- Yüksek Stok Devir Hızı
- Kendi Lojistik Sistemi
- Ürün Yelpazesi

Bölgelere Göre Mağazaların Dağılımı

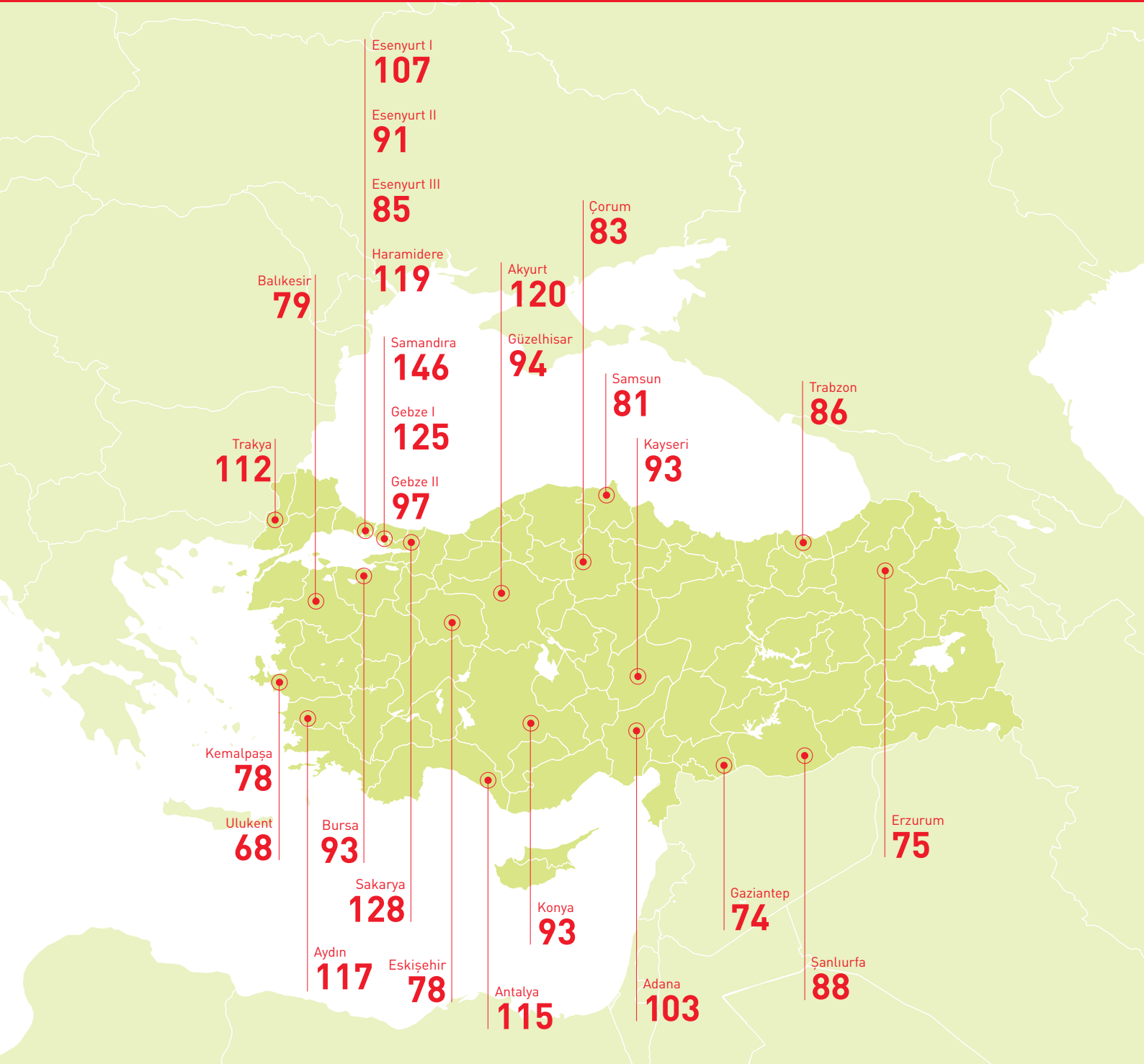
2009 yılı BİM için verimliliğin ve eğitimin ön plana çıkartıldığı bir yıl olmuştur. Bunun yanında dönem içinde 343 mağaza ve dört bölge genel müdürlüğü açılmıştır.

Fas

25

Sermayesinin %100'üne sahip olduğu Fas operasyonları, BİM'in ilk yurtdışı operasyonudur. 2009 yılsonu itibarıyla bu ülkede 25 BİM mağazası mevcuttur.





Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları

BİM A.Ş. operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtma ilkesiyle hareket etmektedir.

MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

BİM, Türkiye'de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirkettir. BİM'in başarıyla uyguladığı iş modeli, bu hızlı büyümedeki en önemli etkidir. BİM yıllardır sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyüme gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini korumaktadır.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısına sahiptir. Genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. Bu organizasyon yapısının en temel özelliği yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. Söz konusu bölge teşkilatlarının sayısı 2009 yılında 23'den 27'ye çıkmıştır.

2010 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 30'a çıkarılması planlanmaktadır. Şirket 2010'da Düzce'de yeni bir bölge genel müdürlüğünün yanı sıra İstanbul'da sekizinci ve Ankara'da üçüncü bölge genel müdürlüğünü açmayı planlamaktadır.

BİM'İN YÜKSEK İNDİRİM (HARD-DISCOUNT) KAVRAMI

BİM A.Ş. operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtma ilkesiyle hareket etmektedir. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.



BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

BİM'İN MALİYET YÖNETİMİ

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki mağaza sayısı açısından lider konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

Bugün, sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

- 1.** Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
- 2.** Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine, aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.

3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla, iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.

4. Mağazalar olabildiğince sade dekore edilir, minimum raf sistemi kullanılır, maliyetler en az düzeyde tutulur ve elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır.

5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.

6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.

7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.

8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürünlere yer verir.

9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimini uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.

10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları

2009 yılında yaklaşık 95 milyon Türk lirası nakit kâr dağıtımı ve 133 milyon Türk lirası yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM'İN STOK YÖNETİMİ

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan, bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'İN FİNANSMAN KAYNAKLARI

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2009 yılında yaklaşık 95 milyon Türk lirası nakit kâr dağıtımı ve 133 milyon Türk lirası yatırım gerçekleştirilmiştir. 2009 yılında faaliyetlerine başlanan ilk yurtdışı operasyonu olan Fas operasyonlarını finanse eden Şirket, bunları borç kullanmadan tamamen kendi finansman kaynaklarıyla gerçekleştirmektedir.

BİM'İN ÜRÜN YELPAZESİ

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilir.

Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler: Tüketicie sunulan bu ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2009 yılında %58'e ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.



Organize perakende sektörüne özel markalı ürün kavramını Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Uzun raf ömrüne sahiptirler. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

GIDA GÜVENLİĞİ

BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenir.

Bu sorumluluğun gereği olarak tedarikçilerinden müşterilerine kadar iyi bir iletişim zinciri kurarak ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni esas almaktadır.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimsemiştir.





2009 Yılı Faaliyetleri

Son üç yılda satış hacmini %140 oranında artıran BİM'in bu istikrarlı büyümesinde uyguladığı başarılı iş modeli en büyük etkindir.

Net Satışlar



2009: 5.323 Milyon TL

2008: 4.242 Milyon TL

2007: 2.978 Milyon TL

Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları



2009: 3.103 Milyon TL

2008: 2.357 Milyon TL

2007: 1.519 Milyon TL

Mağaza Sayısı



2009: 2.628

2008: 2.285

2007: 1.734

BİM için 2009, finansal ve operasyonel başarılarla dolu bir yıl olmuştur. Net satışlar %25 artarken, yeni açılan Türkiye'de 343 Fas'ta ise 25 mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye'de 2.628'e, Fas'ta ise 25'e yükselmiştir. Böylelikle BİM, 2009 yılında da perakende sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürmüştür. Bu başarıda etkin maliyet yönetiminin, düzenli olarak artan mağaza sayısının ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin rolü büyüktür.

Son üç yılda satış hacmini %140 oranında artıran BİM'in bu istikrarlı büyümesinde uyguladığı başarılı iş modeli ve Türkiye organize perakendecilik sektöründeki yüksek büyüme potansiyeli önemli birer etkindir. BİM tarafından gerçekleştirilen işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2009 yılı gıda ve alkolsüz içecekler kategorisindeki enflasyon oranının altında kalmıştır.



2009 yılında da BİM, yatırımlarına devam ederken yatırımcılarına da yüksek tutarda kâr payı dağıtmayı başarmıştır. 2009 yılında hissedarlarına brüt 94.875.000 TL kâr payı dağıtan Şirket, yıl içinde 133 milyon TL yatırım yapmıştır.

2009 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 2.285'ten 2.628'e çıkaran BİM, 5.323 milyon TL'ye ulaşan konsolide satış hacmiyle sektördeki ikincilik konumunu korumuştur.

Yıl içinde yapılan bağışlar Şirket Ana Sözleşme'sine göre Olağan Genel Kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulmaktadır.

YATIRIM POLİTİKASI VE 2009 YILI YATIRIMLARI

BİM şirket satın almalar yerine organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Bu sebeple yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışları ve bölge genel müdürlüklerinin kurulması amacıyla yapmaktadır. BİM, satın almak yerine kiralarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore etmektedir. Böylelikle BİM'in mağazalara yaptığı yatırım göreceli olarak düşük düzeyde olmaktadır.

BİM, bölge genel müdürlüklerini genellikle arsalarının satın alınması ve üzerlerine depo ve bölge genel müdürlüğü bina inşası yoluyla açmaktadır. 2009'da faaliyete başlayan dört bölge genel müdürlüğünün üçü BİM'e ait, biri de kiralıktır. 2009 sonu itibarıyla 27 bölge genel müdürlüğünün 18'i BİM'in mülkiyetindedir.

Kriz ortamında BİM yatırımlarına devam etmiş olup, 133 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirmiştir. Bu yatırımlar tamamen kendi özsermayesinden finanse edilerek yapılmıştır.

2009 Yılı Faaliyetleri

BİM 2009 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı Türkiye’de 2.628’e, Fas’ta 25’e yükselmiştir.

FAS OPERASYONLARI VE KONSOLİDASYON ESASLARI

Sermayesinin %100’üne sahip olduğu Fas operasyonları, BİM’in ilk yurtdışı operasyonudur.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa’ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapı ve siyasi açıdan diğer Afrika ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 32 milyonluk nüfusa sahip olan ülkede kişi başı GSMH yaklaşık 3.000 ABD dolarıdır. Gelişme aşamasında olan ülke, 2008 yılında %5,6 büyüme performansı göstermiştir ve küresel krize rağmen IMF verilerine göre 2009 yılında da %5 büyüme beklenmektedir.

BİM’in Fas operasyonları aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kasablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2009 yılı sonu itibariyle Fas’ta hepsi Kasablanka kentinde olmak üzere 25 mağaza bulunmaktadır. Personel sayısı 16’sı yönetim kadrosunda olmak üzere 188’dir. Çalışan personelin hepsi Faslıdır. 2010 yılında başkent Rabat şehrine mağaza açılması planlanmakta olup mağaza sayısı artmaya devam edecektir. BİM’in Fas’ta gerçekleştirdiği operasyonun konsepti Türkiye’dekinin aynısıdır. Satıştaki ürün sayısı 550’dir.

Fas operasyonları, Türkiye BİM’in kendi kaynakları tarafından finanse edilmekte olup herhangi bir dış borç kullanılmamaktadır.

BİM, Fas’ta ilk yüksek indirim konseptine sahip gıda perakende şirketidir. Fas’taki organize gıda sektörünün penetrasyonu Türkiye’dekinden düşük olup yaklaşık %15 düzeylerine tekabül etmektedir. Ancak bu oran her geçen yıl yükselme eğilimindedir.

Fas’ta kurulu bağlı ortaklık, ilk olarak 30 Haziran 2009 tarihli mali tablolarla tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmaya başlanmıştır.

MAĞAZALAR VE MAĞAZA YÖNETİCİLİĞİ

2009 yılı BİM için verimliliğin ve eğitimin ön plana çıkartıldığı bir yıl olmuştur. Bunun yanında dönem içinde Türkiye’de 343 mağaza ve dört bölge, Fas’ta ise 25 mağaza ve bir bölge genel müdürlüğü açılmıştır. Yeni açılan mağazalar sadece bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye’ye eşit olarak yayılmıştır. Türkiye’nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM’in öncelikli hedefleri arasındadır.



BİM 2009 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 2.628'e, bölge genel müdürlüğü sayısı 27'ye yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2009 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış performans artışı %7 olarak gerçekleşmiştir.

BİM mağazalarında mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınılmakta, elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılmaktadır. Bu politika BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biridir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri menfaati en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı

olmadan iade edebilir. Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın alma bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlamakta, böylece verimlilik düzeyini artırmaktadır. BİM'in büyüme perspektifini önümüzdeki dönemde de merkezi olmayan yapılanma modeli yönlendirecektir.





İnsan Kaynakları

Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, sektörde deneyimli, nitelikli ve yetenekli kişilerden oluşmaktadır.

BİM, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Şirket'in üstün performansı ödüllendiren politikası sayesinde çalışanların potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmaları teşvik edilmektedir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, organize perakendecilik sektöründe deneyimli, nitelikli ve yetenekli kişilerden oluşmaktadır. Yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi ettirilmiş çalışanlardan oluşmaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığıнын bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç

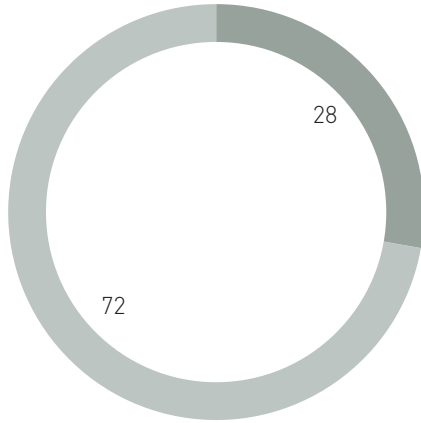
yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticilerini yetiştiren önemli bir okuldur.

2009 yılında, BİM'de çalışan personelin sayısında %9 artış olmuştur. Bugün BİM'de yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak yaklaşık 14.904* personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil tüm ülkeyi etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2010 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

* 31.12.2009 itibarıyla

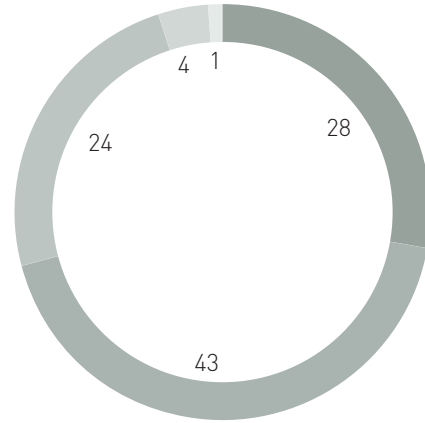


İnsan Kaynakları Profili (%)



■ Kadın
■ Erkek

Personel Dağılımı (Yaş) (%)



■ 18-24
■ 25-30
■ 31-38
■ 39-48
■ 49 ve üstü

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkati göstermiş olup, eksikliklerin giderilmesi hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalarına devam etmektedir.

Dönem içerisinde yapılan organizasyon değişikliği ile birlikte Operasyon Komitesi'ne bağlı bulunan Finans Direktörlüğü pozisyonu, CEO'ya bağlanmıştır. Ayrıca, CEO'nun emekliliği sonrasında CEO'nun yetki, görev ve sorumluluklarını taşımak ve 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere İdare Meclisi Başkanı, CFO ve COO'nun üye olduğu üç kişilik bir "İcra Kurulu" (Executive Committee) ihdas edilmiştir.

Kamunun aydınlatılmasına yönelik standartları içeren şirket bilgilendirme politikası 2009 yılında İdare Meclisi tarafından onaylanıp yürürlüğe konulmuştur. Bilgilendirme politikası, şirket web sitesi (www.bim.com.tr) aracılığıyla kamuya duyurulmuştur.

Şirket, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahip pay sahipleri ile ilişkiler birimi yöneticisini, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanması ile ilgili konularda görevlendirmiştir.

Bölüm I-Pay Sahipleri

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı

ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahiptir.

İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü

Haluk Dortluoğlu
Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Serkan Savaş
Tel: 0 216 564 03 46
E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerinin şirket ile ilgili en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,
- Şirketin kamuyu aydınlatma ile ilgili hususları gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu gibi düzenleyici kurumlarla irtibatı ve ilgili yasal mevzuatın takibini sağlamak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen yedi yatırımcı konferansına katılmış olup, bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 160 civarındaki toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr), Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, tele-konferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Bilanço dönemleri sonrasında pay sahiplerini bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiştir. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2008 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, 24 Nisan 2009 Cuma günü saat 10.00'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 289 Samandıra İstanbul adresindeki şirket merkezinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve

Ticaret Müdürlüğü'nün 22.04.2009 tarih ve 22054 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Demir İnal gözetiminde yapılmıştır.

Şirketin toplam 75.900.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 75.900.000 adet hisseden 20.199.251 adedinin asaleten, 18.795.568 adedinin ise vekaleten olmak üzere toplam 38.994.819 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir.

Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 18 Mayıs 2009 tarih 7313 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 10 Kasım 2009 Salı günü saat 10:30'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No.289 Samandıra İstanbul adresindeki şirket merkezinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 09.11.2009 tarih ve 64933 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Zafer Karakoç'un gözetiminde yapılmıştır.

Şirketin toplam 75.900.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 75.900.000 adet hisseden 20.128.748 sermayeye karşılık 20.128.748 adedinin asaleten, 18.886.997 sermayeye karşılık 18.886.997 adedinin ise vekaleten olmak üzere 39.015.745 adet hisse temsil edilmiştir.

Toplantıda 2008 yılı kârından ikinci kâr payı dağıtım kararı alınmıştır. Buna göre 24 Nisan 2009 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2008 yılı kârından hissedarlara dağıtılmayıp olağanüstü yedek akçeler hesabına aktarılan brüt 34.155.000 TL'nin hissedarlara dağıtılması kararlaştırılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Her iki Genel Kurul toplantısının duyurusu da, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş olup, aynı zamanda şirket web sitesinde de yayımlanmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiştir. Toplantılara medyadan katılım olmamıştır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamakla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası genel kurul tarafından, ilgili yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabilir kısmının en az %30'unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup, bu politika 2007 yılı içinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş ve politikada bu tarihten günümüze kadar herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Politikada herhangi bir değişiklik yapılması halinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulacaktır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2008 yılının kârının dağıtım toplamda 94.875.000 TL nakit olarak yasal süreleri içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket ana sözleşmesinde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

Bölüm II-Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket'in bilgilendirme politikası, 9 Nisan 2009 tarihli idare meclisinde onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve İMKB düzenlemelerine uygun olarak menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

Oluşturulan politikaya göre, Şirketin mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır.

BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşım soruları cevaplandırabilir. Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından toplanarak, bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

Bilgilendirme politikası şirket web sitesi (www.bim.com.tr) aracılığıyla kamuya duyurulmuş olup politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2009 yılı içinde 55 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında SPK veya İMKB tarafından ek bir açıklama istenmemiştir.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.bim.com.tr'dir. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler İngilizce çevirileri ile birlikte aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Ticaret Sicil Bilgileri
- Ortaklık Yapısı
- Kurumsal Yönetim
- Finansal Raporlar
- Finansal Takvim
- Genel Kurul Bilgileri
- Özel Durum Açıklamaları
- Duyurular
- Yatırımcı İlişkileri İrtibat

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/ Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup, Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı %
Mustafa Latif Topbaş	14.133.248	18,62
A. A. El Khereji	10.311.300	13,59
Ahmet Afif Topbaş	5.885.500	7,75
Zuhair Fayez	2.994.825	3,95
Firdevs Çizmeci	899.995	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	90.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	5	0,00
Diğer (Halka açık)	41.585.127	54,79
Toplam	75.900.000	100,00

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi üyeleri, denetçileri, üst yönetimde görev alan kişilerle, içeriden öğrenebilecek durumda olan diğer şirket çalışanları aşağıda yer almakta olup, Şirket'in web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş	İdare Meclisi Başkanı
Ekrem Pakdemirli	İdare Meclisi Başkan Y.
Mahmut P. K. Merali	İdare Meclisi Üyesi
Ömer Hulusi Topbaş	İdare Meclisi Üyesi
Zeki Ziya Sözen	İdare Meclisi Üyesi
Yalçın Öner	İdare Meclisi Üyesi
Jos Simons	İdare Meclisi Üyesi

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer	Denetçi
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran	Denetçi

Üst Yönetim

Mustafa Latif Topbaş	İcra Kurulu Başkanı
Galip Aykaç	İcra Kurulu Üyesi ve COO
Haluk Dortluoğlu	İcra Kurulu Üyesi ve CFO

Muharrem Arslantürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Ünsal Çetinkaya	Satın Alma Genel Müdürü

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

İçeriden öğrenebilecek durumda olan diğer şirket çalışanları :

Arif Tuna
Betül Ölçücü
Dilek Kırılmaz
Ekrem Cezayirli
Elif Küçükdeveci
M. Volkan Menteş
Murat Şener
Özden Y. Karaoğlu
Özkan Ölmez
Semra Sadıkoğlu
Serkan Savaş
Sevim Üçüncüoğlu
Yakup Kocaman

Bağımsız Denetçiler

Metin Canoğulları
Betül Akova
Çağlar Targotay
İhsan Akar
Nihat Sönmez
Can Sözer

Şirket CEO Jos Simons, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmıştır. Kendisinin İdare Meclisi'ndeki üyelik görevi devam edecek olup aynı zamanda İdare Meclisi'ne danışman olarak atanmıştır.

Şirket İdare Meclisi, 19.08.2009 tarihli toplantısında CEO'nun bütün yetki, görev ve sorumluluklarını taşımaya ve 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere İdare Meclisi Başkanı Mustafa Latif Topbaş başkanlığında üç kişilik bir "İcra Kurulu"nun (Executive Committee) ihdas edilmesine karar vermiştir. İcra Kurulu üyeliğine Haluk Dortluoğlu (CFO) ve Galip Aykaç (COO) atanmışlardır. İcra Kurulu 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla göreve başlamıştır.

Bölüm III-Menfaat Sahipleri

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirketin kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle birebir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırımcı ilişkileri birimi ile doğrudan iletişim kurabilmektedir ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi, şirket, hedeflerine ancak çalışanları sayesinde ulaşabilecektir. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 27 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitme ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in insan kaynakları politikasının öncelikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

2009 yılında şirketin yoğunlaştığı ana konulardan biri de şirket personelinin amaca uygun bir şekilde eğitimidir. Bu kapsamda personel eğitim ihtiyaçları doğrultusunda gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmıştır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

Şirket'in iş modeli karşılıklı güven esasına dayandığı için, hem müşterilerle hem de tedarikçilerle olan ilişkilere azami hassasiyet gösterilmektedir. Koşulsuz iade politikası kapsamında müşteriye satın aldığı ürünü zaman kısıtlaması olmadan ve herhangi sebep belirtmeksizin iade hakkı tanınmıştır. Ayrıca operasyonel maliyetlerde sağlanan her bir avantajı doğrudan ürün fiyatlarına yansıtmaya politikası yıllardır başarı ile uygulanmaktadır. Bu tür politikalar ve başarılı uygulamalar, müşterilerin Şirket'e duydukları güvenin en üst düzeye çıkmasını sağlamıştır.

Ayrıca müşterilerin şikâyet ve dileklerini rahat bir şekilde iletebilmeleri amacıyla her mağazada ilgili telefonlar asılı bulunmaktadır. Müşterilerden gelen şikâyet ve talepler belirlenmiş personeller tarafından incelenmekte ve en kısa sürede geri dönüş sağlanmaktadır.

Şirket politikası gereği, tedarikçiler, Şirket'in iş ortağı olarak görülmektedir ve uzun dönemli, sağlam ilişkilerin devam ettirilmesine gayret edilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünlerden örnekleme alınarak kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapıp sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir. Bu sorumluluğun gereği olarak tedarikçilerinden müşterilerine kadar iyi bir tedarik zinciri kurarak ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni esas almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

Bölüm IV-İdare Meclisi

18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 7 (yedi) üyeden oluşur. Söz konusu üyelerden 2'si (iki) Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Rehberi'nde tanımlanan anlamda bağımsız İdare Meclisi üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir icra kurulu oluşturulmuştur. Şirket İdare Meclisi Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. maddesinde, İdare Meclisi üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamayacaklarına dair bir sınırlama bulunmaktadır.

Mevcut İdare Meclisi üyelerinin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiştir.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

Şirket, İdare Meclisi Üyelerini, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen niteliklere haiz, bilgi birikimi olan ve tecrübeli kişilerden belirlemektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

İdare Meclisi, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanısıra, İdare Meclisinin talebi üzerine 5'er yıllık stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak İdare Meclisi'nin bilgisine sunulmaktadır.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM A.Ş., risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun “politika” ve “prosedür”leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve yönetim, gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirkette, risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerinin bağımsızca değerlendirilmesi ile görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. Şirket’in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi’nin çalışma kapsamında olup, hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç Denetim Birimi bağımsız bir birim olup, İdare Meclisi üyeleri tarafından oluşturulan Denetim Komitesi’ne raporlamaktadır.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı’na göre hazırlanan konsolide finansal tabloların denetim ilkeleri açısından incelenmesi, Denetim Komitesi’ne uygunlukları açısından bilgi verilmesi İç Denetim Birimi’nin görevleri arasındadır.

22. İdare Meclisi Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesi’nde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

İdare Meclisi, İdare Meclisi Üyeleri, Üst Yönetim ve iç denetim birimlerinin görev sorumluluklarının açıkça yer aldığı şirketin kendi iç dokümanı olan Kurumsal Yönetim İlkeleri 2008 yılında kabul edilip yürürlüğe alınmıştır.

23. İdare Meclisi’nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi’nde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi’nin her üç ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisi’ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmazsa İdare Meclisi’ni toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi’nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurtdışında başka bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşıt oy gerekçeleri kamuya açıklanmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. İdare Meclisi üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, İdare Meclisi Başkanı Sekretarya Makamı tarafından sağlanmaktadır.

İdare Meclisi 2009 yılı içinde 11 kez fiili toplantı, 14 kez de TTK’nin 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi Üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup, ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi ve Denetim ve Ücret Komitesi vardır. İlgili komiteler, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup, üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Denetim ve Ücret Komitesi'nin iki üyesinin hepsi, Bağlı

Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi'nin üç üyesinden biri bağımsız üyedir. Bağımsız üyelerden biri her iki komitede de görev almaktadır. Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesinin başkanı bağımsız üye statüsünde olmayıp, ayrıca şirkette icracı görevde bulunmaktadır. Denetim ve Ücret Komitesi'nin her iki üyesinin de şirkette icracı başka bir görevi bulunmamaktadır. Şirkette Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamıştır.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performansa dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

31 Aralık 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara ilişkin bağımsız denetim raporu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Ortakları'na;

Giriş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket) ve Bağlı Ortaklığı'nın 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolarla ilgili olarak Şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklığı'nın 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

16 Mart 2010
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO

(Para birimi – Bin Türk Lirası)

Varlıklar

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Dönen varlıklar		612.110	423.062
Nakit ve nakit benzerleri	6	166.542	56.447
Ticari alacaklar	10	161.357	114.310
Stoklar	13	257.851	230.858
Diğer dönen varlıklar	26	26.360	21.447
Duran varlıklar		487.551	415.888
Maddi duran varlıklar	18	479.093	404.212
Maddi olmayan duran varlıklar	19	3.532	2.788
Diğer duran varlıklar	26	4.926	8.888
Toplam varlıklar		1.099.661	838.950

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO

(Para birimi – Bin Türk Lirası)

Yükümlülükler ve Özsermaye

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Kısa vadeli yükümlülükler		693.078	556.085
Finansal borçlar	8	-	21.778
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara borçlar	37	104.826	78.841
- Diğer ticari borçlar	10	548.619	430.604
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26	20.726	16.421
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	35	11.634	3.256
Borç karşılıkları	22	7.273	5.185
Uzun vadeli yükümlülükler		18.528	16.762
Çalışanlara ilişkin faydalara ilişkin karşılıklar	24	7.567	6.349
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	35	10.961	10.207
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	26	-	206
Öz sermaye		388.055	266.103
Ana ortaklığa ait öz sermaye		388.055	266.103
Ödenmiş sermaye	27	75.900	75.900
Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	27	6.956	6.956
Değer artış fonları	18,27	15.704	12.874
Yabancı para çevrim farkları		1.056	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	27	34.072	19.469
Geçmiş yıl kârları	27	41.425	36.724
Net dönem kârı		212.942	114.180
Toplam yükümlülükler ve öz sermaye		1.099.661	838.950

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Para birimi – Bin Türk Lirası)

		Cari dönem 31 Aralık 2009	Geçmiş dönem 31 Aralık 2008
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	28	5.323.390	4.242.412
Satışların maliyeti (-)	28	(4.378.501)	(3.545.782)
Brüt kâr		944.889	696.630
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	29	(593.992)	(475.760)
Genel yönetim giderleri (-)	29	(92.188)	(74.938)
Diğer faaliyet gelirleri	31	10.129	8.367
Diğer faaliyet giderleri (-)	31	(6.463)	(4.335)
Faaliyet kârı		262.375	149.964
Finansal gelirler	32	7.908	2.374
Finansal giderler (-)	33	(1.712)	(8.928)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		268.571	143.410
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
- Dönem cari vergi gideri	35	(54.777)	(27.589)
- Ertelenmiş vergi gideri	35	(852)	(1.641)
Dönem kârı		212.942	114.180
Diğer kapsamlı gelir			
Duran varlık değer artış fonundaki değişim		2.732	-
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		1.056	-
Diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin vergi geliri		98	-
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)		3.886	-
Toplam kapsamlı gelir		216.828	114.180
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık payları		212.942	114.180
Azınlık payları		-	-
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Ana ortaklık payları		216.828	114.180
Azınlık payları		-	-
Ana ortaklık hissedarlarına ait hisse başına basit kazanç (tam TL)	36	2,806	1,504

Sayfa 55 ile 87 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE ÖZ SERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

(Para birimi – Bin Türk Lirası)

	Ödenmiş sermaye	Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Değer artış fonları	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kârları	Net dönem kârı	Toplam öz sermaye
1 Ocak 2008	25.300	6.956	12.874	-	14.788	31.603	108.472	199.993
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	60.402	(60.402)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	4.681	(4.681)	-	-
Geçmiş yıl kârlarından sermayeye transfer	50.600	-	-	-	-	(50.600)	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	(48.070)	(48.070)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	114.180	114.180
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	114.180	114.180
31 Aralık 2008	75.900	6.956	12.874	-	19.469	36.724	114.180	266.103
1 Ocak 2009	75.900	6.956	12.874	-	19.469	36.724	114.180	266.103
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	53.460	(53.460)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	14.603	(14.603)	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(34.156)	(60.720)	(94.876)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	212.942	212.942
Diğer kapsamlı gelir	-	-	2.830	1.056	-	-	-	3.886
Toplam kapsamlı gelir	-	-	2.830	1.056	-	-	212.942	216.828
31 Aralık 2009	75.900	6.956	15.704	1.056	34.072	41.425	212.942	388.055

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU

(Para birimi – Bin Türk Lirası)

		Cari dönem 1 Ocak 2009 - 31 Aralık 2009	Geçmiş dönem 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Notlar		
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		268.571	143.410
Vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat:			
Amortisman ve itfa payları	18, 19	55.475	43.313
Katılım payı gelirleri	32	(7.346)	(1.933)
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	24	777	504
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	24	1.778	1.236
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı	31	2.145	1.798
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	18, 31	802	-
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı / (iptali)	13	(381)	718
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		321.821	189.046
İşletme sermayesindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar		(47.047)	(16.648)
Stoklar		(26.612)	(64.223)
Diğer dönen varlıklar		(4.913)	586
Diğer duran varlıklar	26	3.216	(4.747)
Diğer ticari borçlar		118.015	114.018
İlişkili taraflara ticari borçlar		25.985	6.507
Borç karşılıkları		2.088	2.714
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		4.305	(7.295)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(206)	22
Ödenen vergiler		(46.399)	(31.209)
Kıdem tazminatı ödemeleri	24	(1.337)	(1.106)
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		348.916	187.665
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar	18	(130.951)	(189.722)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	19	(1.875)	(1.469)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		2.257	1.293
Tahsil edilen katılım payı gelirleri	32	7.346	1.933
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(123.223)	(187.965)
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü		(94.876)	(48.070)
Banka kredisi temini	8	-	21.778
Banka kredisi geri ödemeleri	8	(21.778)	-
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(116.654)	(26.292)
Yabancı para çevrim farkları		1.056	-
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net (azalış)/ artış		110.095	(26.592)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar		56.447	83.039
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar		166.542	56.447

Sayfa 55 ile 87 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (BİM - Şirket) 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 289 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla ile 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Nisan 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, 31 Aralık 2009 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un en büyük ve nihai ortağı Mustafa Latif Topbaş'tır. Grup konsolide finansal tabloları 16 Mart 2010 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
Ofis personeli	1.070	793
Depo personeli	1.802	1.878
Mağaza personeli	11.669	10.098
Toplam	14.541	12.769

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Finansal tabloların hazırlanma ilkeleri

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını, Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktadır. Türkiye dışında kurulan bağlı ortaklık ise yasal muhasebe kayıtlarını ve finansal tablolarını kurulduğu ülkenin şirket yasası ve vergi mevzuatına uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Şirket, finansal tablolarını 31 Aralık 2007 tarihine kadar SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlamıştır. SPK XI-25 numaralı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlanmıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1 Ocak 2008'den itibaren 9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren SPK XI-29 numaralı, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca Grup cari dönem finansal tablolarını, söz konusu tebliğde öngörüldüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/ Finansal Raporlama (UMS/UFRS) Standartları'na uygun olarak ve Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için yasal mali tablolarının üzerine bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişiklikleri yapılarak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak konsolidasyon muhasebesi, stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergi, kıdem tazminatı, arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılması ve ticari alacak ve borçların reeskonta tabi tutulmasından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde tarihsel maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

31 Aralık 2009 tarihili mali tabloları için geçerli olan yeni standartlar, değişiklik ve yorumlar aşağıda yer almaktadır:

UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Kez Uygulanması" ve UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar" - Bağlı ortaklıklardaki, müştereken kontrol edilen işletmelerdeki veya iştiraklerdeki yatırımların maliyeti

Değişiklik, UFRS'yi ilk defa uygulayan şirketlerin açılış bilançolarında, bağlı ortaklıklardaki, müştereken kontrol edilen işletmelerdeki veya iştiraklerdeki yatırımlarının maliyetini UMS 27'ye uygun olarak veya UFRS'ye geçiş tarihinde UMS 39'a göre belirlenen yatırımın rayiç değerine göre veya önceden uygulamakta olduğu muhasebe standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarında yatırımın taşınan değerine göre belirlenmelerine olanak tanımaktadır. Değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS 2 (Değişiklik), "Hisse Bazlı Ödemeler" – Hakediş koşulları ve iptaller

UFRS 2' de yapılan değişikliğin amacı hakediş koşulları ve iptaller konusuna daha detaylı bir açıklama getirmektir. Standart iki konuya açıklık getirmektedir: 'Hakediş Koşulu'nun tanımlanması ve performans ve hizmet koşulları haricindeki koşullar için 'Haketmeme Koşulu' kavramı. Değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS 7 "Finansal Araçlar" – Dipnotlar'da meydana gelen değişiklikler

Değiştirilmiş Standart gerçeğe uygun değer ölçümü ve likidite riskine ilişkin ek açıklamaları gerekli kılmaktadır. Gerçeğe uygun değer ölçümleri her finansal araç sınıfı için üç seviyeli hiyerarşi kullanılarak girdilerinin kaynağına göre açıklanmalıdır. Buna ek olarak, üçüncü seviye gerçeğe uygun değer ölçümleri için açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı ile birinci ve ikinci seviye gerçeğe uygun değer ölçümleri arasındaki önemli transferlerin de açıklanması gerekmektedir. Değişiklikler likidite riski açıklamalarına ilişkin gerekliliklere de açıklık getirmektedir. 31 Aralık 2009 itibarı ile, Grup'un rayiç değerden tutulan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmadığı için değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS 8 "Faaliyet Bölümleri"

UFRS 8, UMS 14 'Bölümsel Raporlama'nın yerine geçmekte olup, bölümsel raporlamaya yönetimin bakış açısı yöntemini getirmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmekte ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Bu bilgiler bilanço ve gelir tablosunda yansıtılan bilgilerden farklı olabilir, bu durumda işletmeler ek bilgiler vermeli ve farkların mutabakatını belirtmelidirler. Grup'un konsolide edilen bağlı ortaklığı Fas'ta faaliyet göstermesine rağmen, konsolide faaliyetler içersindeki satış gelirlerinin payı %0,18 olup %10'un altında kalmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapılmadığı için değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UMS 1 “Finansal Tabloların Sunuluşu” (Değişiklik)

UMS 1 standardı finansal tablolarda sunulan bilginin yararlılığını arttırmak için değiştirilmiştir.

Bu standarttaki değişikliğe göre özkaynak değişim tablosu sadece hissedarlarla yapılan işlemleri kapsamaktadır. Hissedarlarla yapılan işlemler dışındaki değişimler özkaynakların altında tek bir satırda gösterilmekte ve buna ilişkin detaylar için ayrı bir tablo hazırlanmaktadır. Gelir tablosundaki bütün gelir ve gider hesaplarını ve “diğer kapsamlı gelir”i içeren yeni bir kapsamlı gelir tablosu ortaya çıkmaktadır. İşletmeler dönem kâr/zararı bileşenlerini gösteren gelir tablosu kalemleriyle, diğer kapsamlı gelirin bir arada olduğu tek bir “Kapsamlı Gelir Tablosu” sunma veya gelir tablosunu ve kapsamlı gelir tablosunu her birini ayrı iki tablo şeklinde sunma seçeneklerinden birini seçebilmektedir. Grup, gelir tablosunu ve kapsamlı gelir tablosunun tek bir tablo şeklinde sunmuştur.

UMS 23 (Değişiklik), “Borçlanma Maliyetleri”

Bu standarda yapılan değişiklik, bütün borçlanma maliyetlerinin giderleştirilmesi seçeneğini iptal etmekte ve özellikli bir varlığın elde edilmesi, inşası veya üretilmesi ile direkt ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesini gerektirmektedir. Grup’un 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla aktifleştirilmesi gereken finansman gideri bulunmamaktadır.

UMS 32 (Değişiklik), “Finansal Araçlar: Sunum” ve UMS 1 (Değişiklik), “Finansal Tabloların Sunumu” – Tasfiyeden Kaynaklanan Satılabilir Finansal Araçlar ve Yükümlülükler (Değişiklik)

UMS 32’ye getirilen değişiklik tasfiyeden kaynaklanan satılabilir finansal araçlar ile yükümlülüklerin, belirli kriterler yerine getirildiği takdirde, sermaye aracı olarak sınıflandırılmasını gerektirmektedir. UMS 1’e getirilen değişiklik ise, sermaye aracı olarak sınıflandırılan satılabilir finansal araçların tanımlanması ve açıklanmasını gerektirmektedir. Değişikliğin Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRYK 9 “Saklı Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi” ve UMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” - Saklı türev ürünler (Değişiklik)

UFRYK 9’daki değişikliğe göre bir finansal varlığın, gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlık grubu dışındaki başka bir grupta yeniden sınıflandırılması aşamasında, bir saklı türev ürünün, temel sözleşmeden ayrıştırılmasının ve bir türev ürün olarak muhasebeleştirilmesinin gerekli olup olmadığının değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu değerlendirme aşağıda belirtilen tarihlerden hangisi daha sonraki bir tarih ise, o tarih itibarıyla mevcut olan koşullar esas alınarak yapılır:

- (a) Bir sözleşmeye ilk kez taraf olunduğu tarih ya da
- (b) Sözleşme hükümlerinde, sözleşme uyarınca belirlenecek olan nakit akışlarını önemli ölçüde değiştiren bir değişikliğin olduğu tarih.

Değişikliğin Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRYK 13, “Müşteri Sadakat Programları”

Müşteri Sadakat Uygulamaları satış işlemlerinin farklı bir bileşeni şeklinde muhasebeleşmelidir. Tahsil edilen bedelin rayiç değerinin bir kısmı müşteriye sağlanan menfaatlere dağıtılarak, söz konusu menfaatler müşteri tarafından kullanıldıkça gelir kaydedilmelidir. Değişikliğin Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFYRK 15, "Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları"

UFYRK 15, bir gayrimenkulün inşaatı için yapılan anlaşmanın, UMS 11 "İnşaat Sözleşmeleri" standardı veya UMS 18 "Hâsılat" standardı kapsamına girip girmediğinin ve buna bağlı olarak da böyle bir gayrimenkul inşasından elde edilen gelirin ne zaman muhasebeleştirileceğinin belirlenmesi konusunda yol gösterir. Yorumun Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFYRK 16 "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"

UFYRK 16'ya göre finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi bir işletmenin finansal korunma muhasebesi uygulayabilmesine gerekçe oluşturmaz. Dolayısıyla, bir ana kuruluş yalnızca kendi fonksiyonel para birimi ile yabancı operasyonlarının fonksiyonel para birimi farkından doğan kur farklarını finansal riskten korunma riski olarak adlandırabilir. Finansal riskten korunma aracı grup içindeki işletme ya da işletmelerce elde tutulabilir. Yorumun Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFYRK 18 "Müşterilerden Transfer Edilen Varlıklar"

UFYRK 18, müşterilerden alınan maddi duran varlıkların veya söz konusu maddi duran varlıkların inşası için alınan nakdin muhasebeleştirilmesi konusuna açıklık getirmektedir. Yorumun Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS'deki İyileştirmeler (2008'de yayınlanan)

Mayıs 2008'de Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) Standartlarla ilgili tutarsızlıkları ortadan kaldırmak ve anlatımı daha açık hale getirmek için ilk toplu değişiklikleri yayınlamıştır. Her standart için farklı uygulamaya geçiş düzenlemeleri olup geçerlilik tarihleri çeşitlilik göstermekte ve en erkeni 1 Ocak 2009'dan itibaren yürürlüğe girmektedir.

31 Aralık 2010 tarihli sene sonu mali tabloları için geçerli olacak olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Kez Uygulanması" - İlk Uygulamaya ilişkin ilave istisnalar

Bu standarda yapılan değişiklikler petrol ve gaz varlıkları veya kiralama işlemleri olan ve UFRS'yi ilk defa uygulayan şirketlere UFRS'ye geçiş maliyetlerini azaltacak bir avantaj sunmaktadır. Bu değişiklikler dipnotlarda belirtilmek koşuluyla yürürlük tarihinden daha önce uygulanabilir. Değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS 2 (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler" - Grup Nakit Olarak Ödenen Hisse Bazlı Ödeme İşlemleri

Bu değişiklik grup raporlaması ve konsolide finansal tablolar açısından, eğer bir işletme bağlı olduğu Grup'un dışındaki ortaklardan, nakit olarak ödenen mal ve hizmet alırsa, bu işlemlerin UFRS 2'nin kapsamının dışında olduğu konusuna açıklık getirmektedir. İşletme yönetimi bu şekilde gerçekleşmiş geçmiş işlemleri dikkate almak zorundadır. Ayrıca UFRS 2'nin kapsamına, içerisinde yer alan tanımlamalara bazı değişiklikler getirilmiş olup uygulama konularındaki açıklamalar da geliştirilmiştir. Tahminlerdeki Değişiklikler ve Hatalar'a göre muhasebe politikalarındaki değişikliklere uyararak geriye dönük uygulanacaktır. Erken uygulamaya dipnotlarda belirtilmek koşuluyla izin verilmiştir. Değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRS 3 (Değişiklik), “İşletme Birleşmeleri” ve UMS 27 (Değişiklik), “Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar”

Revize edilmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, şerefiyenin kayıtlara alınması ile birleşmenin olduğu dönemin finansal sonuçlarının raporlanması hususlarına çeşitli değişiklikler getirmektedir. Söz konusu değişiklikler, satın alım ile ilişkilendirilen maliyetlerin giderleştirilmesini ve satın alım sırasında dikkate alınan şartlı durumlarda, raporlama dönemi sonrasında meydana gelen rayiç değer değişikliklerinin şerefiyeden düzeltilmesi yerine gelir tablosunda dikkate alınmasını gerektirmektedir. Değişikliğe tabi tutulmuş UMS 27 bağlı ortaklığın hisse sahipliğinde meydana gelen değişikliklerin ve bağlı ortaklık zararlarının ve bağlı ortaklık üzerinde kaybedilen kontrolün muhasebeleştirilmesi konularına da değişiklikler getirmektedir. Değişikliğin Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UMS 39 (Değişiklik), “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” - Uygun Korumalı Enstrümanlar

Bu değişiklik korunan enstrümanlarda tek taraflı risk ve finansal koruma enstrümanlarında enflasyondan korunma muhasebesinin nasıl yapılacağına dair uygulanacak prensipleri belirlemektedir. Değişikliğin Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRYK 17, “Gayri-nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması”

Bu standart, ortaklara, nakit veya nakit dışı varlık alternatiflerinden birini elde etme konusunda seçicilik hak tanıyan dağıtımlar da dahil olmak üzere nakit dışı varlıkların dağıtımı için uygulanır. Söz konusu değişiklik ileriye dönük uygulanacaktır. Yorumun Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS’deki İyileştirmeler (2009’de yayınlanan)

Nisan 2009’da UMSK Standartlarla ilgili tutarsızlıkları ortadan kaldırmak ve anlatımı daha açık hale getirmek için ikinci toplu değişiklikleri yayınlamıştır. Her standart için farklı uygulamaya geçiş düzenlemeleri olup geçerlilik tarihleri çeşitlilik göstermekte ve en erken 1 Temmuz 2009’dan itibaren yürürlüğe girmektedir.

UMSK’nın değişiklik getirdiği standartlar aşağıda sunulmuştur:

- UFRS 2: UFRS 2 ve UFRS 3’ün kapsamı
- UFRS 5: Satılmaya hazır varlık olarak sınıflanan duran varlıkların ve durdurulan faaliyetlerin açıklanması
- UFRS 8: Bölümlere göre varlıkların açıklanması
- UMS 1: Dönüştürülebilir araçların dönen/duran olarak sınıflanması
- UMS 7: Muhasebeleştirilmemiş varlıklarla ilgili harcamaların sınıflanması
- UMS 17: Arsa ve bina kiralamaalarının sınıflanması
- UMS 18: İşletmenin ana işletme gibi mi yoksa aracı gibi mi hareket ettiğinin belirlenmesi (31 Aralık 2009 itibarıyla yürürlüktedir)
- UMS 36: Şerefiye değer düşüklüğü testindeki muhasebeleştirme birimi
- UMS 38: Revize UFRS 3 ile ilgili ek değişiklikler
- UMS 38: İşletme birleşmelerinde satın alınan maddi olmayan varlıkların rayiç değer ölçümü
- UMS 39: Kredilerle ilgili peşin ödemeli cezaların saklı türev ürünü olarak değerlendirilmesi
- UMS 39: İşletme birleşmesi sözleşmesindeki kapsam istisnası
- UMS 39: Nakit akımı koruması muhasebesi
- UFRYK 9: UFRYK 9 ve UFRS 3’ün kapsamı
- UFRYK 16: Koruma amaçlı aracı olan işletmeye getirilen kısıtlamalarla ilgili değişiklik

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31 Aralık 2010 tarihinden sonra geçerli olacak olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar (Avrupa Birliği tarafından henüz kabul edilmeyenler):

UFRYK 9 “Saklı Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi” (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır).

UFRS 9 finansal varlıkların sınıflanması ve ölçülmesi ile ilgili yeni koşullar getirmektedir.

UMS 24 (Değişiklik) “İlişkili Taraf Açıklamaları” (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır)

Kamu iştirakleri için ilişkili taraf açıklama gerekliliklerini kolaylaştırmak ve ilişkili taraf tanımına açıklık getirmek için UMS 24’de değişiklik yapılmaktadır.

UFRYK 14 (Değişiklik) “Asgari Fonlama Koşullarının Geri Ödenmesi” (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir)

Bu değişiklik işletmelerin asgari fonlama koşulları için önceden gönüllü olarak yaptıkları bazı ödemelerin varlık olarak muhasebeleştirilmesine izin verilmemesi sorununu çözmektedir.

UFRYK 19 “Finansal Yükümlülüklerin Sermaye Araçları ile Ortadan Kaldırılması” (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir)

UFRYK 19 sadece bir finansal yükümlülüğü tamamen ya da kısmen ortadan kaldırmak için sermaye aracı ihraç eden işletmelerin uygulayacağı muhasebeleştirmeyi belirtmektedir.

31 Aralık 2010 tarihinden sonra geçerli olacak olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar (Avrupa Birliği tarafından kabul edilmiş olanlar):

UMS 32 (Değişiklik) “Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması” (1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerli olacaktır)

UMS 32’ de yapılan değişiklik, ihraç edenin fonksiyonel para biriminden farklı bir para cinsinden olan hisselerin muhasebeleştirilmesi için uygulanmaktadır.

İşlevsel ve raporlama para birimi

Şirket’in işlevsel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL)’dir.

Şirket’in bağlı ortaklığı BIM Stores SARL’nin işlevsel para birimi Fas Dirhemi’dir. Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Fas Dirhemi olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket’in işlevsel ve sunum para birimi olan TL’ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyeti’i Merkez Bankası’nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 MAD = 5,254 TL kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 MAD = 5,237 TL esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklığının 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklık, kontrolün Şirket’e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup’un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklığını içermektedir.

Bağlı ortaklık tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değeri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

BİM ve bağlı ortaklığı arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve sözkonusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler UMS 29 uygulaması, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulanan katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Bilanço tarihi itibarıyla ortalama 10 gün (31 Aralık 2008 – 9 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk - giren - ilk - çıkar metodu ile belirlenmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayede değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	4, 5, 6, 7, 10
Demirbaşlar	5, 10
Taşıt araçları	5, 10
Özel maliyetler	5, 10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 49 gün (31 Aralık 2008 - 52) olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Finansal borçlar

Bütün finansal borçlar, ilk olarak, maliyet değerleri ile kayıtlara yansıtılmışlardır.

İlk kayda alınış tarihinden sonra krediler etkin kâr payı kullanılarak indirgenmiş değerleri ile gösterilir. İndirgenmiş değer, ihraç giderleri ve iskonto oranı veya ödeme üzerindeki prim dikkate alınarak hesaplanır.

İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlardan işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

Finansal araçlar

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup bilançosunda yer almaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa, veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'un çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, kredi ve alacaklar, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayiç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Grup finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yıl sonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirir.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Kredi ve alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilirler.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2009	1,5057	2,1603
31 Aralık 2008	1,5123	2,1408

Hisse başına kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemi başı itibarıyla da geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

ii) Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

- (a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
 - (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
 - (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- (b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması ;
- (c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- (d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- (e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- (f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

İlişkili taraflarla yapılan işlem ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 24'te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19 - "Çalışan Menfaatleri" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı "Projeksiyon Metodu" kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda aşan tutar, Grup çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan katkı planları:

Şirket, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

3. İşletme birleşmeleri

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla şirket birleşmeleri bulunmamaktadır.

4. İş ortaklıkları

Yoktur (31 Aralık 2008 - Yoktur).

5. Bölümlere göre raporlama

Bir faaliyet bölümü, diğer faaliyet bölümlerinden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetleri sağlayan varlıklar ve faaliyetler grubudur. Bir coğrafi bölüm ise belirli bir ekonomik çevrede, diğer ekonomik çevrelerde faaliyet gösteren bölümlerden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetler sağlamak için oluşturulan bölümdür. Grup'un konsolide edilen bağlı ortaklığı Fas'ta faaliyet göstermesine rağmen, konsolide faaliyetler içersindeki payı %0,18 olup %10'un altında kalmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapılmamıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

6. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kasa	31.173	23.907
Banka		
-katılım hesabı	111.692	-
-vadesiz mevduat	17.472	24.477
Yoldaki para	6.205	8.063
	166.542	56.447

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla katılım bankalarının TL tutarlar için kâr payı oranları brüt %9,5'dir (31 Aralık 2008 – Katılım hesabı bulunmamaktadır).

7. Finansal yatırımlar

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla menkul kıymeti bulunmamaktadır.

8. Finansal borçlar

Grup'un, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal borcu bulunmamaktadır.
Grup, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, bir katılım bankasından 21.778 TL tutarında kısa vadeli murabaha kredisi kullanmıştır.

31 Aralık 2008			
Para cinsi	Kredi tutarı	Kâr payı (%)	Vade
TL	14.271	%22,8	29 Ocak 2009
TL	7.507	%26,4	2 Şubat 2009
Toplam	21.778		

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli finansal borçları bulunmamaktadır.

9. Diğer finansal yükümlülükler

Yoktur (31 Aralık 2008 - Yoktur).

10. Ticari alacak ve borçlar

a) Ticari alacaklar, net

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kredi kartı alacakları	160.905	113.444
Ticari alacaklar	871	1.308
Diğer alacaklar	105	148
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(524)	(590)
	161.357	114.310

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ticari alacakların ortalama vadeleri 10 gündür (31 Aralık 2008 - 9 gün).

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen ticari alacakları bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Ticari borçlar,net

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Diğer ticari borçlar	548.619	430.604
	548.619	430.604

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 9.677 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 14.420 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2008 – 21.798 TL teminat mektubu ve çek, 15.857 TL ipotek).

11. Diğer alacaklar ve borçlar

a) **Diğer alacaklar** – Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) **Diğer borçlar**– Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer borçları bulunmamaktadır.

12. Finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçlar

Yoktur (31 Aralık 2008 – Yoktur).

13. Stoklar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ticari mallar	255.527	229.342
Diğer mallar	2.324	1.516
	257.851	230.858

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ticari mallar için 2.199 TL (31 Aralık 2008 – 2.580 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

14. Canlı varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2008 – Yoktur).

15. Devam eden inşaat sözleşmelerine ilişkin varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2008 – Yoktur).

16. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

Yoktur (31 Aralık 2008 – Yoktur).

17. Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yoktur (31 Aralık 2008 – Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

18. Maddi duran varlıklar

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları, ilgili birikmiş amortismanları ve değer düşüklüğü karşılıklarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	Girışler	Çıkışlar	Transferler	Netleme	Değer	Yeniden değerleme fonu	31 Aralık 2009
Maliyet veya yeniden değerlenmiş tutar								
Arsa	44.136	22.322	-	-	-	-	4.294	70.752
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.145	660	(21)	-	-	-	-	1.784
Bina	104.730	24.363	-	453	(8.728)	(802)	(1.562)	118.454
Makine ve teçhizat	198.219	32.695	(1.156)	149	-	-	-	229.907
Taşıt araçları	42.317	7.186	(3.386)	-	-	-	-	46.117
Demirbaşlar	85.511	11.479	(1.197)	62	-	-	-	95.855
Özel maliyetler	135.154	32.545	(4.058)	(24)	-	-	-	163.617
Yapılmakta olan yatırımlar	210	447	-	(640)	-	-	-	17
	611.422	131.697	(9.818)	-	(8.728)	(802)	2.732	726.503
Eksi: Birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü karşılığı								
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(319)	(265)	-	-	-	-	-	(584)
Bina	(3.854)	(4.874)	-	-	8.728	-	-	-
Makine ve teçhizat	(92.797)	(16.554)	547	-	-	-	-	(108.804)
Taşıt araçları	(17.172)	(7.964)	2.374	-	-	-	-	(22.762)
Demirbaşlar	(52.901)	(10.825)	1.080	-	-	-	-	(62.646)
Özel maliyetler	(40.167)	(13.862)	1.415	-	-	-	-	(52.614)
	(207.210)	(54.344)	5.416	-	8.728	-	-	(247.410)
Net defter değeri	404.212							479.093

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2007	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2008
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	40.257	3.879	-	-	44.136
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	402	743	-	-	1.145
Bina	42.614	48.632	-	13.484	104.730
Makine ve teçhizat	149.113	50.482	(1.376)	-	198.219
Taşıt araçları	31.570	13.329	(2.582)	-	42.317
Demirbaşlar	66.695	18.962	(177)	31	85.511
Özel maliyetler	89.176	48.301	(2.323)	-	135.154
Yapılmakta olan yatırımlar	2.312	11.413	-	(13.515)	210
	422.139	195.741	(6.458)	-	611.422
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(217)	(102)	-	-	(319)
Bina	(1.228)	(2.626)	-	-	(3.854)
Makine ve teçhizat	(80.420)	(13.093)	716	-	(92.797)
Taşıt araçları	(11.582)	(7.247)	1.657	-	(17.172)
Demirbaşlar	(43.753)	(9.279)	131	-	(52.901)
Özel maliyetler	(30.768)	(10.264)	865	-	(40.167)
	(167.968)	(42.611)	3.369	-	(207.210)
Net defter değeri	254.171				404.212

Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Yeniden değerlendirilen binaların 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla birikmiş amortismanı taşınan maliyet değerinden netlenmiş ve net tutar yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiştir. Rayiç değer (değerleme) farkı , ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Öz sermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Maliyet	185.395	139.291
Birikmiş amortisman	(12.024)	(7.153)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Demirbaşlar	38.915	34.201
Makine ve teçhizat	54.513	48.475
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	16.561	11.814
Taşıt araçları	3.932	1.523
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	173	168
	114.094	96.181

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. Maddi olmayan duran varlıklar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	Girişler	31 Aralık 2009
Maliyet			
Haklar	7.386	942	8.328
Diğer maddi olmayan varlıklar	329	933	1.262
	7.715	1.875	9.590
Birikmiş itfa payları			
Haklar	(4.603)	(831)	(5.434)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(324)	(300)	(624)
	(4.927)	(1.131)	(6.058)
Net defter değeri	2.788		3.532

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2007	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet				
Haklar	5.919	1.469	(2)	7.386
Diğer maddi olmayan varlıklar	329	-	-	329
	6.248	1.469	(2)	7.715
Birikmiş itfa payları				
Haklar	(3.901)	(702)	-	(4.603)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(324)	-	-	(324)
	(4.225)	(702)	-	(4.927)
Net defter değeri	2.023			2.788

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. Şerefiye

Yoktur (31 Aralık 2008 - Yoktur).

21. Devlet teşvik ve yardımları

Yatırım teşvik belgeleri

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

22. Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Diğer borç karşılıkları

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 2.873 TL ve 2.567 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Grup aleyhine davalar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 4.400 TL ve 2.618 TL'dir (tarihsel değer). Grup ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için tam karşılık ayırmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup'un verdiği teminat, rehin veya ipotek aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.268	619
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.702	1.661
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-
Toplam	2.970	2.280

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 441.254 TL ve 356.736 TL tutarındadır.

23. Taahhütler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Bir yıldan uzun olmayan	-	16
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	108	188
Beş yıldan uzun olan	28	33

24. Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket'in, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 2.365 TL (tam TL) ve 2.173 TL (tam TL) (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtmaktadır. Aktüer kazanç ve kayıplar, kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşan tutar ile sınırlı olmak kaydı ile, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla hesaplanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak- 31 Aralık 2008
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.778	1.240
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	777	504
Giderleştirilen aktüeryal kayıp/(kazanç)	-	(4)
Toplam gider	2.555	1.740

Kıdem tazminatı karşılığı:

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak- 31 Aralık 2008
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	10.429	6.629
Kaydedilmemiş aktüer kayıp/(kazanç)	(2.862)	(280)
	7.567	6.349

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Dönem başı bakiyesi	6.629	5.101
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	777	504
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.778	1.240
Dönem içinde yapılan ödemeler	(1.337)	(1.106)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	2.582	890
Dönem sonu bakiyesi	10.429	6.629

Bilanço tarihleri itibariyle temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İskonto oranı	%11	%12
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%4,8	%5,4

25. Emeklilik planları

Yoktur (31 Aralık 2008 - Yoktur).

26. Diğer varlık ve yükümlülükler

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Verilen sipariş avansları	18.402	15.145
Peşin ödenen giderler	5.694	6.184
KDV alacağı	1.826	-
Diğer	438	118
	26.360	21.447

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Verilen maddi duran varlık alım avansları	1.724	2.470
Diğer (*)	3.202	6.418
	4.926	8.888

(*) Grup'un %100 iştiraki ile Fas'ta kurulan Bim Stores SARL şirketi 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tam konsolidasyona tabi tutulmuştur. 31 Aralık 2008 tarihli mali tablolarda ise henüz faaliyete başlamamış olması ve parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyona tabi tutulmayıp 4.795 TL değerle diğer duran varlıklar içerisinde yansıtılmıştır.

c) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

Kısa vadeli	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	6.343	6.292
Ödenecek KDV	6.317	3.531
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	7.165	6.131
Diğer	901	467
	20.726	16.421

Grup'un 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır. (31 Aralık 2008 – Balıkesir'deki arsa alımı için verilen 270.760 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 31 Aralık 2008 itibarıyla 136.360 ABD Doları (206 TL) tutarındaki uzun vadeli kısmından oluşmaktadır.)

27. Özkaynaklar

a) Sermaye ve sermaye yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	14.133	18,6	14.733	19,4
Abdulrahman A. El Khereiji	10.311	13,6	14.106	18,6
Ahmet Afif Topbaş	5.886	7,8	5.286	7,0
Zuhair Fayed	2.994	3,9	2.994	4,0
Firdevs Çizmeci	900	1,2	900	1,1
Ömer Hulusi Topbaş	90	0,1	90	0,1
Halka açık olan kısım	41.586	54,8	37.791	49,8
	75.900	100	75.900	100

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 75.900.000 adet hisseden oluşmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Değer artış fonları

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Grup'un arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 15.704 TL tutarında değer artış fonları bulunmaktadır (31 Aralık 2008 – 12.874 TL). Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6.956 TL tutarındadır ve tamamıyla ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

b) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabılır kârın hesaplanmasında finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın finansal tablolarına intikal eden kâr tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kâr tutarını SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kârarı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtım konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı; nakit kâr dağıtımına ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Yasal yedekler	34.072	19.469
Geçmiş yıl kârları	9.023	8.576
Net dönem kârı	216.098	109.911
	259.193	137.956

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait yasal kârı 216.098 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 212.942 TL'dir. Şirket'in birinci tertip yasal yedeklerin düşülmesinden sonra kalan dönem kârı TL 208.318'dir. Şirket, rapor tarihi itibarıyla 2009 yılına ait kâr dağıtım kararı henüz almamıştır.

Ödenen temettü

24 Nisan 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul ve 10 Kasım 2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul sonucunda Şirket, 2008 yılı kârına ait 60.720 TL ve 34.156 TL tutarında brüt temettü dağıtmıştır.

28. Satışlar ve satışların maliyeti

a) Net satışlar

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Yurtiçi satışlar	5.333.819	4.260.006
Yurtdışı satışlar	9.638	-
Satış iadeleri (-)	(20.067)	(17.594)
	5.323.390	4.242.412

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Dönem başı stok	229.342	166.066
Alımlar	4.404.686	3.609.058
Dönem sonu stok	(255.527)	(229.342)
	4.378.501	3.545.782

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

29. Pazarlama, satış ve dağıtım; genel yönetim giderleri

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Personel giderleri	252.716	196.513
Kira giderleri	149.613	114.974
Amortisman ve itfa giderleri	49.679	38.982
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	45.843	35.772
Paketleme giderleri	25.352	22.105
Reklam giderleri	17.610	14.493
Kamyon yakıt gideri	15.993	17.633
Bakım ve onarım giderleri	14.639	14.495
Kıdem tazminatı gideri	1.469	1.016
Diğer satış ve pazarlama giderleri	21.078	19.777
	593.992	475.760

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Personel giderleri	59.464	44.844
Amortisman ve itfa giderleri	5.796	4.331
Para toplama giderleri	3.522	3.415
Hukuk ve danışmanlık giderleri	2.787	1.908
Taşıt giderleri	3.786	3.815
Haberleşme giderleri	1.024	1.365
Ofis malzemeleri	496	582
Kıdem tazminatı gideri	309	220
Diğer genel yönetim giderleri	15.004	14.458
	92.188	74.938

30. Niteliklerine göre giderler

a) Amortisman ve itfa giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	49.679	38.982
Genel yönetim giderleri	5.796	4.331
	55.475	43.313

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Personel giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Maaşlar ve ücretler	272.659	203.422
Kıdem tazminatı karşılık gideri	1.778	1.236
Sosyal Sigorta prim giderleri - işveren payı	39.521	37.935
	313.958	242.593

31. Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri

a) Diğer faaliyet gelirleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Hurda satışları	3.198	4.596
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	6.931	3.771
	10.129	8.367

b) Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Maddi duran varlık satış zararları	2.145	1.798
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	802	-
Karşılık giderleri	1.917	1.498
Faaliyetle ilgili diğer gider ve zararlar	1.599	1.039
	6.463	4.335

32. Finansal gelirler

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Finansman gelirleri		
Katılım hesabı gelirleri	7.346	1.933
Kambiyo kârları	562	441
Toplam finansman gelirleri	7.908	2.374

33. Finansal giderler

	1 Ocak – 31 Aralık 2009	1 Ocak – 31 Aralık 2008
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	777	504
Banka finansman gideri	494	4.211
Kambiyo zararları	405	4.163
Diğer finansman giderleri	36	50
Toplam finansman giderleri	1.712	8.928

34. Satış amacıyla elde tutulan varlıklar ve durdurulan faaliyetler

Yoktur (31 Aralık 2008 - Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

35. Vergi varlık ve yükümlülükleri

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Cari dönem vergi karşılığı	54.777	27.589
Peşin ödenen vergiler	(43.143)	(24.333)
Ödenecek kurumlar vergisi	11.634	3.256

Türkiye’de, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20’dir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye’de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye’de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye’de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye’de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Kapsamlı Gelir tablosu	
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi	15.192	13.406	1.786	2.604
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(1.500)	(1.270)	(230)	(127)
Diğer düzeltmeler	(2.731)	(1.929)	(802)	(836)
Ertelenmiş vergi	10.961	10.207	754	1.641

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
Başlangıç bakiyesi	10.207	8.566
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri/(geliri)	852	1.641
Yeniden değerlendirme fonuna yansıtılan ertelenmiş vergi	(98)	-
Dönem sonu bakiyesi	10.961	10.207

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
Vergi öncesi kâr	268.571	143.410
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(53.714)	(28.682)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(650)	(601)
Vergiye tabi olmayan gelirler	52	480
Diğer	(1.317)	(427)
Vergi karşılığı	(55.629)	(29.230)
- Cari	(54.777)	(27.589)
- Ertelenmiş	(852)	(1.641)

36. Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler için hisse başına kazanç sırasıyla 2,806 tam TL ve 1,504 tam TL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinin hareketi aşağıdaki gibidir:

Hisse adetleri	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dönem / yıl başı	75.900.000	25.300.000
Dönem içinde içsel kaynaklardan bedelsiz olarak çıkarılan hisse senetleri	-	50.600.000
Dönem sonu	75.900.000	75.900.000

37. İlişkili taraf açıklamaları

a) İlişkili taraflara borçlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	50.939	43.439
Teközel Gıda Tem.Sağ.Mar.Ltd. Şti. (Teközel) (1)	29.874	18.206
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) (1)	14.089	15.263
Hedef Tüketim Ürün ve Dış Ticaret A.Ş.(Hedef) (1)	6.283	62
Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Marsan) (1)	2.281	1.837
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Natura) (1)	998	-
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) (1)	353	30
Bahariye Tekstil San. Tic. A.Ş. (1)	9	4
	104.826	78.841

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) İlişkili kuruluşlarla gerçekleşen işlemler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

- (i) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Ak Gıda (1)	395.454	321.302
Başak (1)	138.624	90.511
Teközel (1)	165.713	79.896
Natura (1)	25.351	19.354
Marsan (1)	12.979	14.144
Hedef (1)	23.375	1.681
Bahariye (1)	2.178	1.871
Seher (1)	1.297	155
	764.971	528.914

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

- (ii) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 68 ve 45 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	15.950	9.440
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	449	108
Toplam kazançlar	16.399	9.548

- (iii) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş.'den (İlişkili Kuruluş) sırasıyla 557 TL ve 2.423 TL tutarında hizmet alımı gerçekleşmiştir.

38. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski ve kâr payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka kredileridir. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kâr payı oranı riski

Grup'un kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kâr payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleştirilecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

Kâr payı pozisyonu tablosu

UFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kâr payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
	Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar		
Finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	111.692	-
	Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler		-	21.778
	Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar		
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	-	160.905	-	129.164
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	160.905	-	129.164

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kredi riski tablosu (Önceki dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	113.444	-	24.477
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	113.444	-	24.477

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009				31 Aralık 2008			
	TL	ABD Doları	Euro	GBP	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	GBP
Varlıklar								
Banka	9	1.171	3.204	-	27	322	12.367	1
Diğer cari dönen varlıklar	12	6.100	1.278	-	136	90.100	-	-
Toplam varlıklar	21	7.271	4.482	-	163	90.422	12.367	1
Yükümlülükler								
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	213	141.532	-	-	203	134.400	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	-	-	-	-	206	136.360	-	-
Toplam yükümlülükler	213	141.532	-	-	409	270.760	-	-
Net döviz pozisyonu	(192)				(246)			

Döviz kuru riski

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları, Euro ve İngiliz Sterlini'ndeki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekte:

		Döviz kurlarındaki artış		Döviz kurlarındaki azalış	
31 Aralık 2009	ABD Doları	+10%	(20)	(10%)	20
	Euro	+10%	1	(10%)	(1)
	GBP	+10%	-	(10%)	-
31 Aralık 2008	ABD Doları	+10%	(27)	(10%)	27
	Euro	+10%	3	(10%)	(3)
	GBP	+10%	-	(10%)	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka murabaha kredileri	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	552.263	552.263	552.263	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	105.525	105.525	105.525	-	-	-

31 Aralık 2008

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka murabaha kredileri	21.778	21.778	21.778	-	-	-
Ticari borçlar	436.734	436.734	436.734	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	79.966	79.966	79.966	-	-	-

39. Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Rayiç bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa, oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini rayiç bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Rayiç bedel tahmininde ve piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2009 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal varlıklar –

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal yükümlülükler –

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

40. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.

41. Finansal tabloların önemli ölçüde etkileyen ya da finansal tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.



Agu Baby
Göz yakmayan
formülü sayesinde
bebeklerin banyosuna
keyif katan şampuan.

Jucy Meyve Nektarları
Doğal meyvelerden
üretilmiş sudan sonraki
en güzel serinletici...



Dost Süt Çeşitleri
UHT yöntemiyle işlenmiş,
homojenize, çocukların
dostu süt çeşitleri.



Berk Çay
Fiyatıyla ve lezzetiyle
fark yaratan çay.



Le'Cola
Serinliğin
en kısa yolu...

Efor Üzüm Sirkesi
Salataların ve yemeklerin
değişmez lezzet kaynağı.





Bind Activit
Özel ve etkin formülüyle öne çıkan bulaşık deterjanı.

Fıçı Karışık Turşu
Uygun fiyatlı, üstün lezzetli, doğal ve sağlıklı ürünler.



Dost Yoğurt Çeşitleri
Doğallığıyla, kıvamıyla, evde yapılmış tadında...



Çiğdem Mısır Yağı
Sağlıklı, hafif, doğal lezzet.

Efsane Un
Tüm hijyenik koşullar sağlanarak, el değmeden üretim.



Cardella Makarna
Uygun fiyat, üstün lezzet

Art Matik
Kalitesiyle ve uygun fiyatıyla deterjanın yeni adı.



